

DEVELOPPEUR (SE) COMMERCIAL (E)

Structure :

EnvirobatBDM (www.envirobatbdm.eu) est une association qui contribue activement à la généralisation du développement durable dans l'acte de construire, de réhabiliter et d'aménager, principalement en région SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur. Originellement créée en 2003, elle rassemble des acteurs interprofessionnels issus de tous les corps de métier du bâtiment : principalement maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre et entreprises de réalisation. Son financement est public et privé.

L'équipe est composée de 13 salariés et son Conseil d'Administration comporte 15 membres. L'association compte plus de 300 structures membres, totalisant plus de 13500 emplois.

EnvirobatBDM comporte quatre pôles d'activités :

- Pôle évaluation
- Pôle Communication et partenariats
- Pôle ressources, réseaux et formations
- Pôle administration et finances

Mission principale :

D'une manière générale, le rôle du (ou de la) chargé(e) de développement commercial est d'accroître la notoriété d'EnvirobatBDM, en particulier les démarches BDM et QDM, et d'augmenter l'adhésion des professionnels à l'association et leur participation à ses activités. La personne s'appuiera sur ses connaissances du monde du bâtiment et de l'aménagement pour convaincre les prospects.

Missions et activités du poste :

1. Stratégie et méthodologie de travail
 - En collaboration avec la direction et le pilote du pôle communication et partenariats, élaboration d'une stratégie de développement permettant de répondre aux objectifs fixés par le conseil d'administration.
 - En lien avec le pôle communication et partenariats, démarche prospective auprès de futurs clients et/ou adhérents (identification des marchés et clients porteurs en région SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur) et rencontres.
 - Proposition à la direction de stratégies tarifaires (démarches, adhésion, fournisseurs de solutions, formations, ...) pour validation par le conseil d'administration.
 - Suivi des rencontres clients – participation aux commissions.

2. Démarche BDM et QDM

- En lien avec le pilote du pôle évaluation, convaincre les maîtres d'ouvrage publics et privés de s'engager dans une démarche BDM/QDM, que ce soit par contact direct ou en soutenant le travail commercial des accompagnateurs BDM/QDM.
- Concrétiser toutes les demandes d'information formulées auprès de l'association par les Maîtres d'Ouvrage eux-mêmes en leur transmettant le premier niveau d'information (association et fonctionnement général des démarches), les demandes de reconnaissance, des devis, en organisant des présentations, etc.
- Moyens mis en œuvre : Sur l'ensemble de la région SUD Provence Alpes Côte d'Azur, prise de rendez-vous dès que possible, présentation des démarches, envoi de courriels d'invitation, contacts téléphoniques ou en visioconférence.
- Suivi mensuel commercial et financier des commissions (relance des devis, vérification des bons de commande avant passage en commission, transmission des informations au pôle finance pour facturation et imputation). Ce suivi sera réalisé en lien avec le pôle évaluation et avec l'assistance du pôle administration et finances.

3. Adhésions et services aux adhérents

- Entretien du réseau de l'association : prise de rendez-vous, présentation des activités et services proposés par EnvirobatBDM.
- En lien avec la direction et le pôle communication / partenariats, démarche prospective pour acquérir de nouveaux adhérents et recueillir leurs besoins et attentes afin de faire évoluer nos services.
- Suivi des rencontres (envoi d'invitations, de quelques-unes de nos productions, relances, ...).
- Suivi hebdomadaire des adhésions en lien avec le pôle finances et administration.
- Suivi des relances des adhésions non renouvelées (relance mail, campagne de réadhésion, contacts téléphoniques, ...).
- Suivi de l'adhésion des accompagnateurs BDM et QDM.

4. Adhésions et services adhérents

- En lien avec le pilote du pôle ressources, réseaux et formations, diffuser auprès des industriels « fournisseurs de solutions » la possibilité de partenariats avec EnvirobatBDM pour valoriser leurs produits les plus engagés en termes d'écologie.
- Suivi financier des partenariats (le suivi qualitatif est opéré par le pôle administration et finances).
- Proposition si nécessaire de modifications de la convention annuelle type.

5. Formations

- En lien avec le pôle réseaux et formations, convaincre les adhérents, les collectivités, les bureaux d'études de se former chez EnvirobatBDM.
- Recueillir les attentes en termes de formation et faire évoluer le programme de formation. Identifier aussi des compétences et sujets sur lesquels les adhérents peuvent contribuer aux formations.
- Le suivi financier et qualitatif est opéré par le pôle formation.

Profil :

- Issu (e) du monde du bâtiment et de l'aménagement, vous avez plusieurs années d'expérience professionnelle.
- Vous maîtrisez bien les enjeux environnementaux dans le bâtiment et l'aménagement.
- Vous êtes prêt (e) à mettre à notre service votre capacité de conviction pour porter les valeurs écologiques de l'association.
- Expérience dans le développement commercial d'activités.
- La connaissance des outils de montage financier des opérations de construction et de réhabilitation serait un plus
- Connaissance de l'environnement territorial.
- Connaissances juridiques des marchés publics.
- Maîtrise des outils numériques standards.
- La pratique de l'anglais serait un plus.
- Vous avez le sens du contact humain, savez travailler en équipe et avec des partenaires, êtes réactif (ve) et impliqué(e). Vous êtes à l'aise avec la prise de parole.
- Vous êtes autonome et rigoureux (se).

Conditions de recrutement :

Contrat CDI à Temps Plein, à pourvoir dès le 1^{er} Janvier 2021 ; statut cadre - Rémunération : selon profil.

Déplacements fréquents (environ quatre jours par semaine) à prévoir sur la Région SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Permis B nécessaire. Mise à disposition d'un véhicule de fonction.

Modalités de réponse :

Adresser CV + Lettre de motivation par courrier électronique sous la référence BDM/EVBDM-DC à l'attention du Directeur d'EnvirobotBDM, contact@envirobatbdm.eu, 04 95 043 044 avant le 27 Novembre 2020. La lettre de motivation devra comporter les prétentions salariales du candidat. Le recrutement sera organisé comme suit : premier entretien avec la direction et le pilote du pôle communication et partenariats, examen des capacités techniques du candidat puis second entretien avec la direction et un ou plusieurs membres du conseil d'administration.